

Commanditaire en titre

Le commanditaire en titre est le commanditaire principal du salon. Il bénéficie d'une visibilité inestimable dans l'ensemble de la campagne marketing de 2025 à travers tous les supports médiatiques et les plateformes publicitaires de l'événement.

40 000 \$ + tx



Visibilité offerte

Votre marque sera en tout temps visible avec le logo du salon et audible avec le nom du salon.

Mention officielle

Le salon est présenté par [votre marque et slogan]

Signature visuelle

Le logo du salon est suivi de: Présenté par [votre logo et URL]

Sur place au salon

- Arche à l'entrée A et à la sortie du Hall E
- Logo sur les plans et écrans géants du salon
- Bannières suspendues (2) et drapeaux (4)
- Décalques au plancher

Concours

- Prix et certificats-cadeaux
- En ligne et sur place
- Code QR promo 3\$

En bonus

- Exposition de votre produit dans des zones pré-déterminées du salon
- Installation de bannières et d'affiches dans des zones pré-déterminées du salon
- Des billets d'admission (50)
- Entrevue vidéo/live dans votre kiosque

Canaux de diffusion

Une campagne publicitaire multi-canaux déployée à l'échelle de la province.

Site web du salon

- Page d'accueil (slide show + bloc contenu)
- Page exposants et plan du salon
- Page commanditaires (1er bloc)

Réseaux sociaux

- Facebook + Instagram = 13k followers
- Publications sur le commanditaire (5)
- Partage dans les groupes et sur les pages d'intérêt ciblées
- Push des partenaires média

Infolettres (6)

- Bandeau publicitaire
- Bloc texte et image

Publicités

- Télé et vidéo
- Radio/journal
- En ligne

Imprimés

- Enseignes et panneaux publicitaires
- Affiches placées dans les commerces
- Journaux papiers et numériques
- Une page de publicité dans le Guide du visiteur (C2, C3 ou C4)
- Logo sur les billets d'admission
- Magazines spécialisés

Communiqués de presse (4)



Commanditaire du Salon du bateau de Québec

Le commanditaire du Salon du bateau de Québec est le commanditaire principal du salon. Il bénéficie d'une visibilité exclusive dans l'ensemble de la campagne marketing de 2025 à travers tous les supports médiatiques et les plateformes publicitaires de l'événement.

20 000 \$ + tx

Visibilité offerte

Votre marque sera en tout temps visible avec le logo du salon et audible avec le nom du salon.

Mention officielle

Le salon du bateau est présenté par [votre marque et slogan]

Signature visuelle

Le logo du salon est suivi de: Présenté par [votre logo et URL]

Sur place au salon

- Arche à l'entrée E et à la sortie du Hall D
- Logo sur les plans et écrans du Salon du bateau
- Bannières suspendues (2) et drapeaux (4)
- Décalques au plancher

Concours

- Prix et certificats-cadeaux
- En ligne et sur place
- Code QR promo 3\$

En bonus

- Exposition de votre produit dans des zones pré-déterminées du salon
- Installation de bannières et d'affiches dans des zones pré-déterminées du salon
- Des billets d'admission (50)
- Entrevue vidéo/live dans votre kiosque avec notre porte-parole



Canaux de diffusion

Une campagne publicitaire multi-canaux déployée à l'échelle de la province.

Site web du salon

- Page d'accueil (slide show + bloc contenu)
- Page exposants et plan du salon
- Page commanditaires (1er bloc)

Réseaux sociaux

- Facebook + Instagram = 13k followers
- Publications sur le commanditaire (4)
- Partage dans les groupes et sur les pages d'intérêt ciblées
- Push des partenaires média

Infolettres (3)

- Bandeau publicitaire
- Bloc texte et image

Publicités

- Télé et vidéo
- Radio
- En ligne

Imprimés

- Enseignes et panneaux publicitaires
- Affiches placées dans les commerces
- Journaux papiers et numériques
- Une page de publicité dans le Guide du visiteur (C2, C3 ou C4)
- Logo sur les billets d'admission
- Magazines spécialisés

Communiqués de presse (4)





QUÉBEC

SALON PLEIN AIR, CHASSE, PÊCHE ET CAMPING

Scène de conférence

Le Commanditaire de la Scène de conférence bénéficie d'une visibilité exclusive dans toute la zone entourant la scène de conférences. Assurez-vous d'une visibilité maximale pendant les moments de grande affluence.



Commanditaire
de la scène de
conférence

15 000 \$

Cette commandite inclut:

- L'affichage de votre logo dans la zone;
- L'installation de bannières et d'affiches à votre effigie fournies par vous;
- La démonstration de vos produits dans un créneau horaire de 20 minutes par jour choisi par vous;
- La distribution de matériel promotionnel au public ;
- La diffusion de votre logo dans nos communications imprimées et en ligne en lien avec la Zone de conférence:
 - sur les réseaux sociaux;
 - sur la page d'accueil et la page Conférences du site web de l'évènement;
 - sur l'horaire officiel des conférences;
 - sur les mappes et les panneaux sur place;
 - sur le guide imprimé remis aux visiteurs.

Cette commandite inclut entre autres la mention *Cette conférence vous est offerte par* [votre marque] et votre slogan au microphone de la scène à chaque 30 minutes.





QUÉBEC

SALON PLEIN AIR, CHASSE, PÊCHE ET CAMPING

Zones et activités

Le Commanditaire d'une activité bénéficie d'une visibilité exclusive à l'intérieur de la zone prévue pour l'attraction qu'il soutient.



Commanditaire d'une zone ou d'une activité

Le Commanditaire d'une activité bénéficie d'une visibilité exclusive à l'intérieur de la zone prévue pour l'attraction qu'il soutient.

Cette commandite inclut:

- l'affichage de votre logo dans la zone;
- des bannières et des affiches fournies et installées par vous dans la zone;
- l'intégration, la mention et la démonstration de vos produits à l'activité/la zone;
- la diffusion de votre logo dans toutes les communications liées à l'activité ou à la zone commanditée;
 - les publications sur les réseaux sociaux
 - le site web du salon
 - le guide du visiteur imprimé.

Zones et activités

La Zone de démos
Le Village de pêche à la mouche
La Zone familiale
Le Salon du bateau
Le Jeudi de la relève
Une allée de 70 pi²
Une aire de repos





QUÉBEC

SALON PLEIN AIR, CHASSE, PÊCHE ET CAMPING

Zones et activités



La Zone de Démonstrations

10 000 \$

Espace de 900 pi² où divers spécialistes, entre autres de la survie en forêt, l'orientation en nature, l'élevage de chiens de sang, la chasse aux canards, enchaîneront devant public leurs démonstrations interactives et animations éducatives toutes plus dynamiques les unes que les autres.

Le Village de Pêche à la Mouche

10 000 \$

Section du salon entièrement dédiée à la pêche à la mouche. Elle rassemble des exposants spécialisés dans le domaine alentours d'un bassin de lancer long de 50 pi où nos experts font des démonstrations et où le public participe à des ateliers de montage de mouches et à la pêche à la truite.

La Zone Familiale

10 000 \$

Espace de 1000 pi² aménagé pour toute la famille proposant une foule d'activités pour amuser les petits (mascottes, coloriage, maquillage, photo booth, mini-pêche, fabrication de leurres, canapoche, jeu gonflable), en plus d'un comptoir à pop corn, barbe à papa et crème glacée, d'un bar pour les parents et de plusieurs places assises.

Le Jeudi de la relève

8 000 \$

Le Jeudi 27 mars 2025, les élèves et les professeurs des programmes et des écoles en lien avec le plein air sont invités à venir passer une journée au salon, toute spécialement préparée pour les pêcheurs et les chasseurs de demain.

Une aire de repos

5 000 \$

Espace 10x10 incluant tapis, électricité et rideaux que l'exposant décore et exploite à sa discrétion pour promouvoir sa marque ou son produit.





QUÉBEC

SALON PLEIN AIR, CHASSE, PÊCHE ET CAMPING

Objets en multi-commandite



Le chandail officiel du salon 2025

2 000 \$

Chandail d'équipe de qualité avec le logo des commanditaires participants en couleur.



Le sac du visiteur

2 000 \$

Sac réutilisable de qualité d'au moins 9x12 po avec le logo des commanditaires participants en couleur.



Autres

- \$

Vos idées, prix, concours, cadeaux sont les bienvenus!

Contactez-nous.

Catherine Lapointe, directrice du salon
catherinel@mpeshows.com
418 313-7632





Détails

Faits à propos du salon de Québec

- Il célèbre ses 75 ans en 2025.
- Il attire entre 20 et 25 000 visiteurs à chaque année.
- Il a un petit je-ne-sais-quoi qui fait sa renommée du plus beau salon Spotsmen au Canada.
- Il a lieu conjointement avec le Salon du Bateau de Québec, le plus grand événement en son genre au Québec.

Règlements

- Pour être commanditaire, une entreprise doit d'abord s'inscrire comme exposant au Salon.
- Premier arrivé, premier servi. Le promoteur se garde le droit de regard sur la sélection des commanditaires.

Entente de commandite

Une entente officielle, détaillant le plan de commandite et le calendrier des communications, sera adaptée et soumise à chaque commanditaire pour approbation.

Un rapport de commandite vous sera fourni à la fin de la campagne 2025.

Contactez-nous.

Catherine Lapointe, directrice du salon

catherinel@mpeshows.com

418 313-7632